PROJET

Mise à profit du concept « Recherche & Créativité » en vue de l'accroissement des services de Facebook

***Visant à l'accroissement des services que Facebook offre à ses abonnés, le présent projet émane d'un concept inédit, lequel s'intitule* « Recherche & Créativité ».**

Le concept **« Recherche & Créativité »** commandant que tous les abonnés de **Facebook** forment un groupe **inédit**, il est important de souligner que ce groupe devra être divisé en trois (03) sous-groupes. D'une part, le sous-groupe **« Art & Culture »** et le sous-groupe **« Idées »** qui seront chacun **ouvert à toute personne ayant des connaissances et/ou un savoir-faire propre(s) à la recherche et la créativité** ; et d'autre part, le sous-groupe **« Général ».**

Le sous-groupe **« Art & Culture »** sera composé : Des sculpteurs, des chorégraphes, des prestidigitateurs, des nouvellistes (en ce qui concerne par exemple les nouvelles policières), des peintres, des photographes, et autres. Le sous-groupe **« Idées »** sera quant à lui composé : Des chercheurs (titulaires ou non des brevets d'invention), des promoteurs des projets novateurs, des architectes, des océanologues, et autres. Enfin, le sous-groupe **« Général »** concernera tout le monde, sans aucune distinction.

Le site Internet actuel de **Facebook** devra être enrichi, à l'effet de sous-tendre la réalisation de cette initiative. Dans la foulée, pour être membre soit du sous-groupe **« Art & Culture »**, soit du sous-groupe **« Idées »** ou bien du sous-groupe **« Général »**, il faudra d'abord créer un compte via le site Internet qui sera mis à la disposition des internautes à cet effet, c'est-à-dire le site Internet actuel de **Facebook** qui aura été enrichi.

Chaque membre des sous-groupes **« Art & Culture »** et **« Idées »** pourra logiquement trouver sans aucune difficulté les contacts d'autres membres, en vue notamment de conclure des accords de collaboration ou de partenariat.

Le compte de n'importe quel membre du sous-groupe **« Art & Culture »** ou du sous-groupe **« Idées »** sera à proprement parler une page qui contiendra ses publications. Ci-dessous, quelques canevas que doivent suivre les membres au sujet des publications :

1) Les publications d'un peintre, d'un styliste ou d'un sculpteur, seront en principe des vidéos et/ou des photos de ses œuvres. A noter que les photos susceptibles de faire l'objet d'une vente, devraient être « savamment » floutées.
2) En plus d'être courtes, les publications des nouvellistes (les nouvelles) devront être captivantes et tout à fait inédites.
3) Les publications des promoteurs des projets novateurs seront assimilables aux articles que l'on publie sur les blogs, lesquels sont des plateformes de propagation des idées. Cependant, en invoquant le concept **« Recherche & Créativité »** qui de toute façon renvoie à une communauté…, on peut admettre que la promotion de toute initiative dans le cadre de l'exploitation de ce projet se fera comme sur des roulettes et à des prix imbattables.

4) Tout chercheur titulaire d'un brevet d'invention rédigera un article qui décrira sommairement son brevet (tombé dans le domaine public ou non). Cet article devra faire connaître aux internautes les références et coordonnées nécessaires pour pouvoir se procurer une copie officielle du brevet.

Les instituts qui délivrent les brevets d'invention étant des sources « intarissables » de l'**IST** (Information Scientifique et Technique), il va sans dire qu'il serait pertinent de conclure des accords avec un certain nombre de ces instituts, afin de pouvoir servir sans cesse aux internautes, des scoops sur l'**IST**. La page d'accueil du site web actuellement mis à la disposition des abonnés de **Facebook** sera enrichie des « icônes » d'un certain nombre de publications, c'est-à-dire par exemple : Une courte vidéo d'un chanteur ; une photographie d'une peinture ; et un article soit sur l'histoire d'une invention, soit sur la biographie d'une figure marquante de l'histoire. Lesdites publications pouvant être quotidiennes, elles mériteront d'être diversifiées. Par là même, il pourrait également être question, de temps à autre : D'une photographie d'une œuvre d'un sculpteur ; d'une nouvelle ; et enfin d'une vidéo d'un chorégraphe. En cliquant sur une « icône », on accédera directement à la publication à laquelle elle se rapportera. Il y a sans doute lieu de faire remarquer que les publications auxquelles on pourra accéder de cette façon seront choisies soit par tirage au sort (fortuitement), soit en recourant à l'**IA**, en se fiant à ses critères. De toute façon, les choix qu'on opérera contribueront au bout du compte à accroître le nombre de vues des publications. Dans la foulée, chaque membre du « nouveau » réseau social **Facebook** aura la possibilité de promouvoir lui-même, comme de nos jours, son compte ou plutôt sa page.

Le menu sur la page d'accueil du site web de **Facebook** permettra aux internautes de profiter de ce site avec plus de satisfaction. Des milliers de membres des sous-groupes **« Art & Culture »** et **« Idées »** auront quant à eux la possibilité de vendre en ligne les œuvres qu'ils produiront et éventuellement leurs « dérivés ». De ce point de vue, les photos des sculptures et des peintures seront l'objet des téléchargements payants ; les auteurs des nouvelles les vendront comme des livres numériques ; etc.

Pour parvenir à promouvoir les publications à des prix imbattables, il faudra compter avec la communauté que constitueront les membres des sous-groupes **« Art & Culture »** et **« Idées »**. En un mot, il sera simplement nécessaire d'envoyer des messages publicitaires géolocalisés aux membres desdits sous-groupe.

En somme, en acceptant de réaliser la présente initiative, **Facebook** joindra de cette façon l'utile à l'agréable. Pour étayer cela, il suffit de faire remarquer : D'une part, que de par la diversité des thèmes du sous-groupe **« Art & Culture »** (peinture, musique, livres, chorégraphie, sculpture, etc.), la plateforme **Facebook** deviendra davantage concurrentielle ; et d'autre part, qu'elle sera très instructive et ne manquera pas d'être visitée chaque jour par des investisseurs et des milliers d'internautes passionnés de l'**IST**, en raison des thèmes du sous-groupe **« Idées »** (inventions, découvertes, innovations, projets novateurs, vulgarisation des résultats de la recherche, etc.). Pour tout dire, **Facebook** accroîtra sa rentabilité et sa réputation.

* Plusieurs détails pourront être apportés ultérieurement à ce projet qui par ailleurs est susceptible d'être exploité par un autre réseau social assimilable à **Facebook**, à défaut de faire l'objet de la création d'un nouveau réseau social.

Concepteur du projet : Philibert MBOUM / https://archive.org/details/creativite_202511